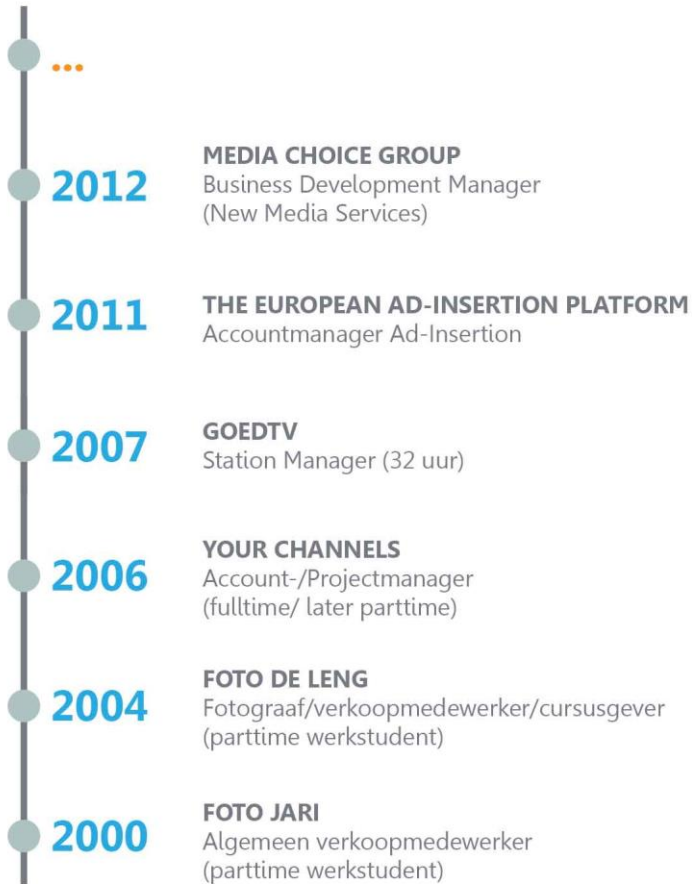


Marvin Kooij

- curriculum vitae -

WERKERVARING

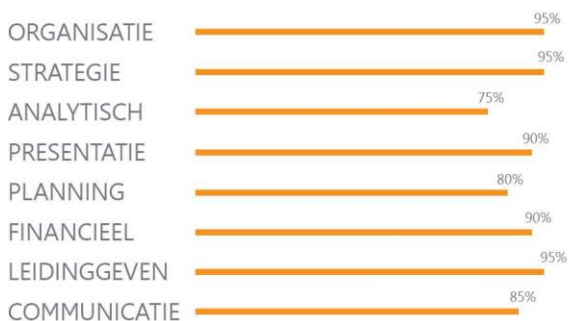


OPLEIDINGEN



- WILLEM DE ZWIJGER COLLEGE
VWO (atheneum) | Economie & Maatschappij
- ERASMUS UNIVERSITEIT
Business Administration
- SCHOOL OF COMMUNICATION AND MEDIA
Media & Entertainment Management
- INHOLLAND ACADEMY
Diverse Masterclasses Marketing & Management

VAARDIGHEDEN



COMPUTER SKILLS



Curriculum Vitae

Profiel



Marvin Kooij, geboren op 6 februari 1985 te Rotterdam, gelukkig getrouwd en trotse vader van 3 schitterende meiden. Ik ben in het bezit van de benodigde en uitstekende kennis, expertise, skills, ervaring op gebied van management en organisatie in hoofdzakelijk de media (TV, Online en New Media), gebaseerd op de vereiste theoretische ondergrond (diploma's, certificaten en Rijbewijs B) en pragmatische achtergrond.

Karakterbeschrijving

Het beschrijven van je eigen karakter is niet alleen diepzinnig, zelfbewustzijn verhogend, het is ook verfrissend en tegelijkertijd uitdagend. Hieronder mijn poging van woorden die mezelf goed beschrijven, versterkt met reacties van anderen uit mijn omgeving.

Men ziet me als een gepassioneerd, bevlogen, extravert en energiek mens (zelfs charismatisch). Ik ben vriendelijk, vrolijk, een romanticus en sta bekend als een begaan iemand, (zelf)bewust, diepzinnig, scherp, vlug van begrip, actief en volhardend (indien nodig).

Ordelijk, (zelf) reflecterend kritisch en perfectionisme passen goed bij mij. Ik hou van open- en eerlijkheid en ben recht door zee, rechtvaardig en betrouwbaar. Ik ben sterk communicatief, overtuigend met logica en hou van een vleugje droge humor.

Optimisme en realisme gaan daarnaast ook goed samen. Ik heb een brede (en duidelijke) visie op zaken. Volgens velen ben ik creatief, origineel, leergierig, vernieuwend, zelfstandig en zeker een teamplayer, ondernemend en ben ik een verantwoordelijk persoon. Ik ben een motivator en inspirator.

Omdat... een goed voorbeeld, goed doet volgen. Idealistisch of niet. Ik geloof in het 'Pay it forward' principe, want ook dat eindigt in een lach, voldaan gevoel, meer positiviteit, respect en waardering voor elkaar.

- Carpe diem -

Vaardigheden

Organisatie	uitstekend
Strategie	uitstekend
Analytisch	goed
Presentatie	goed
Planning	goed
Financieel	uitstekend
Leidinggeven	uitstekend
Communicatie	goed

Talen

Nederlands	moedertaal
Engels	uitstekend
Duits (basis)	redelijk (spraak)
Frans (basis)	matig (op cursus)

Computer

Microsoft Office (365)	Uitstekend
Adobe CC (Photoshop, Première)	Goed
Canopus Edius (edit software)	Goed
SPSS en diverse andere BI tools (o.a. Qlik Sense)	Redelijk goed
Google Analytics, Youtube Analytics	Goed
Diverse andere CMS, CRM, ERP systemen	Goed

Opleidingen

VWO (Atheneum) aan het Willem de Zwijger College te Papendrecht met het profiel Economie & Maatschappij. Gestudeerd: 1997-2003

Business Administration aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Stage- opdracht en -resultaat: een businessplan geschreven voor 'Lifeline' van de E-novation Group. Gestudeerd: 2003-2004.

Media & Entertainment Management aan de School of Communication and Media van Hogeschool INholland Rotterdam o.b.v. commerciële-/bedrijfseconomie en marketing. Afstudeerrichting (commerciële en thematische) TV en advertising, versterkt door Online en andere Interactieve (New) Media . Gestudeerd: 2004-2008.

Masterclasses aan INholland Academy in 2012-2013

- Social Media/ Online Marketing
- Strategische Marketing en Ondernemen
- (Brand) Experience marketing
- Financial Control
- Business Analysis

Cursussen/workshops

Cursus vakinhoudelijke bijschaving en praktische ondersteuning t.b.v. aansturing GoedTV 2007-2011

- video-editing met Canopus Edius en Adobe Première Pro
- audio-nabewerking met Adobe Audition/ Encore
- Color Correction Tools

Bedrijfspsychologie bij NHA in 2010-2011

Somatic Experience, onderdeel van Workshop Embodiment & Alignment van Innerbalance bij Hans Velders in 2011-2012

Cursus Frans gestart begin 2015

Werkervaring

Foto Jari

Algemeen verkoopmedewerker (parttime werkstudent)

Eerste weekend (bij)baan a 12 uur per week. Gestart als algemeen en allround (verkoop)medewerker waarbij alle zaken opgepakt diende te worden aan de hand van de wensen en behoeftes van de klant op gebied van fotografie. Veel geleerd en ontwikkeld op gebied van verkoop en het omgaan van klanten en allround services te verlenen. Hier steeds meer passie voor fotografie ontwikkeld en de opkomst van digitale fotografie- en bewerking meegemaakt.

Gewerkt: april 2000 – februari 2004

Foto de Leng

Fotograaf/verkoopmedewerker/cursusgever (parttime werkstudent)

Allround (verkoop)medewerker a 18 uur per week (parttime werkstudent). Meer focus op creativiteit. Fotograaf in opleiding onder begeleiding van fotovakschoolbegeleider. Specialisme ontwikkeld op gebied van portret-, kinderfotografie en later trouwreportages. In deze periode tevens een (basis)cursus (digitale) fotografie opgezet en een cursusboek geschreven; driedelige serie met theorie, praktijk en (digitale) fotobewerking.

Gewerkt: febr 2004 – jan 2007

Your Channels TV

Account-/Projectmanager (fulltime/ later parttime)

Hier is mijn loopbaan in de media begonnen, gezien mijn voltooide (afstudeer)stage en –scriptie. Aangenomen door de directie van Your Channels wegens “interessante en realistische ontwikkelde usecase ‘Goede Doelen TV’ als potentiële businesscase” en goed advies op gebied van potentiële andere thematische zenders. Mijn functie was het helpen ontwikkelen, beheren en exploiteren van digitale media. In eerste instantie gestart met het begeleiden van marktonderzoek naar behoeftes en wensen uit de opkomende digitale tv-markt voor thematische tv-zenders (en andere nieuwe media). Kort daarna als account-/projectmanager voor eigen te ontwikkelen digitale tv zenders- en media. Uiteindelijk succesvol met het (mede) oprichten van digitale tv-zender GoedTV (26 sept 2007) dat mogelijk werd door het (mede) behalen van de gewenste sponsoring van de gezamenlijke kabelmaatschappijen in NL op gebied van MVO. Daarna nog pogingen ondernomen voor het opzetten van Golfers TV, Health Network TV, NL Sport (met UBF/Eyeworks) en Horse Network TV (later door andere partij verder opgezet en nu bekend als Horse & Country TV).

Gewerkt: sept 2006 – nov 2011

GoedTV

Station Manager (32 uur)

GoedTV is een onderdeel van Your Channels (tot juni 2012; daarna onderdeel van de Media Choice Group of Companies). GoedTV, gestart op 26 september 2007, in eerste instantie als zender en platform voor en over goede doelen en sociaal maatschappelijke initiatieven. Vanaf april 2011 'gerebrand' tot meer 'positive lifestyle' zender. Landelijk digitaal bij UPC, Ziggo en andere kabelmaatschappijen te vinden (geweest). Ik ben mede-initiatiefnemer van GoedTV geweest. Bij GoedTV was ik verantwoordelijk voor de operationele dagelijkse zaken die spelen bij een commerciële thematische tv-zender. Een team van gepassioneerde mensen aansturen. Van productie, redactie, programmering, facilitaire zaken, marketing en communicatie tot personeel en organisatie. Samen met de commercieel directeur deels verantwoordelijk geweest voor nieuwe product-marktcombinaties en initiatiefnemer van...

- een platform voor en over goede doelen, duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) op GoedTV;
- lancering online platform voor en over goede initiatieven NLdoet(Goed);
- eerste Nederlandse Live en Video-on-demand platform als onafhankelijke commerciële thematische (tv-) zender
- onafhankelijk Platform voor (jonge) filmmaker en producenten
- podium voor Gehandicaptensport Nederland, met name uniek in NL door het halen van en uitzenden van het Live WK Zwemmen voor gehandicapten
- lancering van de Interactieve TV-dienst de 'SupportKnop' op GoedTV middels de Rode Knop op de afstandsbediening van kabelmaatschappij UPC

Gewerkt: sept 2007 – juni 2012

Media Choice – The European Ad-Insertion Platform

Accountmanager Ad-Insertion

Accountmanager Ad-Insertion voor (bijna) landelijke adverteerders die meer gericht in de doelgroep ('targeted advertising') haar boodschap wenst te differentiëren op lokaal/regionale (geografische) basis op landelijke commerciële televisie (RTL, SBS, Discovery etc..) middels 'on the fly' nog voor uitzending aanpasbare commercial-automatiseringssysteem (ad-just.tv). Op deze manier is het mogelijk om in verschillende regio's op hetzelfde tijdstip een andere tv commercial uit te zenden (dan de normale landelijke commercial) middels invoegen van commercials (ad-insertion) en ad-just.

Gewerkt: nov 2011 - nov 2012

Media Choice Group

Business Development Manager (New Media Services)

Binnen de Media Choice Group of Companies, bestaande uit the European Ad-Insertion Platform, Instore/Broadcast Playout Services, HPU (web, apps en online marketing), Productions, Oscar Romero Studios, Your Channels en meer, verantwoordelijk voor Business Development, hoofdzakelijk op gebied van New Media Services en het ontwikkelen van dynamic targeted advertising (business modellen) voor narrow-, broadcast toepassingen, online media en nieuwe 'over-the-top' (OTT) interactieve diensten (web, app, 2nd screen). Mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling en exploitatie van nieuwe product-marktcombinaties voor bestaande en vooral nieuwe klanten van de Media Choice Group of Companies in samenwerking met en voor eerdere beschreven divisies. Onder andere nieuwe propositie ontwikkeld, waaronder de GO propositie (LIVE en VOD) voor Web en App toepassingen (Android, iOS, Windows en Smart TV).

Nov 2012 - heden

Nevenactiviteiten

Secretaris en consultant New Media Services van ThemaNed, de vereniging van commerciële thematische zenders Nederland.

Lid van de landelijke Beroepsveld Commissie (BVC) van Hogeschool INholland en het hoge beroepsveldkader 'Creative Industry'.

Trainingen, cursussen, workshops (m.n. fotografie), gastcollege(s)/ masterclasses op bijv. Hogeschool INholland/ INholland Academy (Het Nieuwe 'TV' kijken).

Hobby en interesses

Fotografie, film, muziek, dans (ballroom, latin, salsa), theater en voetbal. Ik volg de trends & ontwikkelingen op gebied technologie, gadgets, ICT, web, apps en online media, marketing, branding en advertising.